

婚礼業界人のスキル&モチベーションアップを応援する

銀座ブライダル アカデミー[GBA]



消費税増税まで残り4ヶ月、経営対応待ったなし 増税対策の全て

パックプランや会費制結婚式の価格表示は?発注アイテムは3月まで払い込むと有利?
経営の根幹に関わる「価格戦略」「価格への転嫁対策」をわかりやすく解説

10月1日、政府は来年4月に消費税を8%に引き上げることを正式決定しました。将来的には10%も視野に入れています。

今回の消費税引き上げにあたっては、過去の反省も踏まえ、商品・サービスの価格や税額の表示などについて細かい取り組みを行っています。価格表示や転嫁対策(消費税を価格に適正に転嫁すること)は、企業各社の営業戦略に大きく関わる問題です。特に、消費税増税分を価格に転嫁できないと値下げになってしまい、利益に大きく影響します。増税実施まで残り4ヵ月、今年中に増税対応の方向性を定めたいところです。

今回は中小企業経営の税務会計支援を多数手掛け、温泉旅館の企業再生にも関わった実績のあるアクタス税理士法人代表社員の加藤幸人氏が、消費税増税対策を解説します。

開催概要



講師: **加藤幸人氏**
(アクタス税理士法人代表)

日程: **平成25年11月28日(木)**

時間: **14時00分~17時00分**

会場: **ブライダル産業新聞セミナールーム**
(東京・銀座駅、新橋駅から徒歩7分)

料金: **1人 5,250円(税込)**

おもな講演内容

消費税増税で見積り・契約・宣伝上の価格表示はこう変える

価格転嫁(税額を価格に反映すること)に失敗しないための経営対策

同時公表された「経済政策パッケージ」と、最新の税制情報も解説

セミナー最新情報 www.bridalnews.co.jp Facebook「銀座ブライダルアカデミー」

FAX.03-5537-8533 メール. seminar@bridalnews.co.jp

ご記入欄	お名前		御社名		参加人数	名
	ご住所				受講費の振込名義	会社 ・ 個人
	電話番号		FAX番号		メールアドレス	
	業 種 (1つ選択)	ホテル・結婚式場(ハウス含)・レストラン・プロデュース・衣裳・写真・美容・装花・その他				

各項目をご記入の上、申込書をFAXまたはメールで送信して下さい。

(株)ブライダル産業新聞社

TEL.03-5537-8531 FAX.03-5537-8533
<http://www.bridalnews.co.jp>
E-mail: seminar@bridalnews.co.jp